



Etudes marketing



Niveau d'étude
BAC +1



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

- Typologie des études de marché
 - Cahier des charges
 - Analyse et recherche documentaire (repérage des sources d'information, collecte et traitement)
 - Types de sondage
 - Élaboration du questionnaire
 - Plan de sondage, population, échantillonnage
-

Objectifs

- Connaître les typologies d'étude et construire une méthodologie d'étude (cahier des charges)
 - Mener une recherche et une analyse documentaire à l'aide de sources correctement sélectionnées
 - Construire un questionnaire
-

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	8h
CM	Cours Magistral	8h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			0.5		
