



# Etudes marketing



Niveau d'étude  
BAC +1



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Présentation

---

### Description

- Typologie des études de marché
  - Cahier des charges
  - Analyse et recherche documentaire (repérage des sources d'information, collecte et traitement)
  - Types de sondage
  - Élaboration du questionnaire
  - Plan de sondage, population, échantillonnage
- 

### Objectifs

- Connaître les typologies d'étude et construire une méthodologie d'étude (cahier des charges)
  - Mener une recherche et une analyse documentaire à l'aide de sources correctement sélectionnées
  - Construire un questionnaire
- 

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	8h
CM	Cours Magistral	8h

---

### Modalités de contrôle des connaissances



## Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			0.5		

---