



Parcours Management du tourisme et de l'événementiel

Master Management sectoriel



Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

La mention Management sectoriel de l'IAE Dijon comprend 2 parcours : le parcours MAnagement du Tourisme et de la Culture (MATC) et le parcours MAnagement du Tourisme et de l'Événementiel (MATE)

Objectifs

Assurer une veille des grandes évolutions du monde touristique/événementiel - Etudier les tendances du marché et de la concurrence - Conduire des études à vocation décisionnelle - Formuler des propositions aux organisations sur les choix stratégiques et sur leur déploiement - Collaborer à la définition des objectifs de la stratégie marketing - Participer à la définition de l'offre de services - Mettre en place une Politique Ressources Humaines responsable - Garantir l'application de la législation sociale, le respect des règles d'hygiène, de sécurité et de la vie privée et familiale du salarié - Communiquer et travailler dans une ou plusieurs langues étrangères - Connaître et caractériser les problématiques environnementales - Evaluer la nécessité d'une orientation RSO dans un projet - Elaborer un plan de communication - Etablir, contrôler et analyser les documents comptables et financiers - Analyser et diagnostiquer - Définir un projet événementiel - Concevoir une programmation événementielle

Compétences acquises

Analyser son environnement, rechercher des informations fiables afin de prendre des décisions
Structurer et conduire un projet touristique et/ou événementiel dans un environnement maîtrisé
Garantir une orientation RSO des décisions et des projets
Communiquer et travailler dans une ou plusieurs langues étrangères
Mettre en œuvre ses compétences professionnelles de façon transversale

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Voir calendrier de la formation, les semaines de cours sont réparties de septembre à fin juin.

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 3 mois minimum - 5 mois maximum



Admission

Conditions d'accès

Candidature à déposer sur la plateforme nationale  "Monmaster"

Modalités de candidatures

dossier + entretien

Calendrier "Mon master"

Attendus / Pré-requis

Disposer d'un bon niveau académique - Disposer d'une expérience de terrain significative dans le secteur touristique et/ou événementiel (stage, implication associative, emploi...)
- Avoir un projet professionnel en cohérence avec le Master
- Disposer de qualités relationnelles.

Infos pratiques

Contacts

Direct. des études

Frédéric LASSALLE

 frederic.lassalle@u-bourgogne.fr

Contact scolarité

Pascale Fleuret

 mate-iae@u-bourgogne.fr

03 80 39 54 20

Campus

 Campus de Dijon



Programme

Master 1

SEMESTRE 1

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|---|---------------------|-----|-----|-----|----|-----|------------|
| BLOC DE COMPÉTENCE 1 Piloter un projet dans un environnement maîtrisé | Bloc de compétences | | 63h | | | | 5 crédits |
| Organisations et acteurs du tourisme (optionnel) | Matière | | 12h | | | | |
| Problématiques contemporaines du tourisme | Matière | | 20h | | | | |
| Méthodologie et thématiques de la recherche en management touristique/culturel / événementiel | Matière | | 6h | | | | |
| Droit des collectivités locales | Matière | | 15h | | | | 3 crédits |
| Réglementation et tourisme | Matière | | 10h | | | | 2 crédits |
| BLOC DE COMPÉTENCE 2 Structurer et conduire un projet | Bloc de compétences | | 90h | | | | 19 crédits |
| Etudes et projets touristiques/culturels/événementiels | Matière | | 20h | | | | 4 crédits |
| Stratégie des organisations touristiques / culturelles / événementielles | Matière | | 20h | | | | 4 crédits |
| Marketing des services touristiques | Matière | | 15h | | | | 4 crédits |
| GRH et tourisme | Matière | | 20h | | | | 4 crédits |
| Droit du travail | Matière | | 15h | | | | 3 crédits |
| BLOC DE COMPÉTENCE 3 Piloter un projet dans un environnement maîtrisé | Bloc de compétences | | | 40h | | | 6 crédits |
| Anglais du tourisme | Matière | | | 20h | | | 3 crédits |
| LV2 option 1 (ALL) | Matière | | | 20h | | | 3 crédits |
| LV2 option 2 (ESP) | Matière | | | 20h | | | 3 crédits |
| LV3 optionnelle (CLANG) | Matière | | | | | | |

SEMESTRE 2

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|--|---------------------|-----|-----|----|----|-----|------------|
| BLOC DE COMPÉTENCE 4 Piloter un projet dans un environnement maîtrisé | Bloc de compétences | | 33h | | | | 3 crédits |
| Tourisme responsable | Matière | | 15h | | | | 3 crédits |
| Conférences / Visites de sites | Matière | | 18h | | | | |
| BLOC DE COMPÉTENCE 5 | Bloc de compétences | | 90h | | | | 13 crédits |
| Communication | Matière | | 20h | | | | 4 crédits |
| Initiation à la Comptabilité | Matière | | 20h | | | | 4 crédits |
| Gestion événementielle | Matière | | 50h | | | | 5 crédits |



| | | | |
|--|---------------------|-----|------------|
| BLOC DE COMPÉTENCES 6 : Communiquer et travailler dans une ou plusieurs langues étrangères | Bloc de compétences | 20h | 3 crédits |
| Anglais du tourisme | Matière | 20h | 3 crédits |
| LV3 optionnelle (CLANG) | Matière | | |
| BLOC DE COMPÉTENCES 7 : Mettre en œuvre ses compétences de façon transversale | Bloc de compétences | 72h | 11 crédits |
| Stage (3 mois minimum) | Matière | 30h | 5 crédits |
| Portefeuille de compétences | Matière | | |
| Projet professionnel (6 mois) | Matière | 30h | 5 crédits |
| Accompagnement Diplôme/emploi | Matière | 12h | |
| Implication étudiante | Matière | | 1 crédits |

Master 2

SEMESTRE 3

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|---|---------------------|-----|-------|----|----|-----|------------|
| Concevoir et mettre en œuvre un projet touristique / Événementiel | Bloc de compétences | | | | | | 20 crédits |
| Ancrage territorial et engagement responsable | Matière | | 28h | | | | 3 crédits |
| Management expérientiel | Matière | | 21h | | | | 4 crédits |
| Design et conception d'événement | Matière | | 21h | | | | 4 crédits |
| Tourisme et numérique | Matière | | 21h | | | | 3 crédits |
| Marketing événementiel | Matière | | 28h | | | | 3 crédits |
| Événementiel sectoriel & Ephémère | Matière | | 31,5h | | | | 3 crédits |
| Piloter le montage administratif et financier d'un projet | Bloc de compétences | | | | | | 10 crédits |
| Gestion financière et budgétaire d'un projet | Matière | | 24,5h | | | | 4 crédits |
| Finance publique | Matière | | 17,5h | | | | 3 crédits |
| Recherche de financements | Matière | | 21h | | | | 3 crédits |

SEMESTRE 4

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|---|---------------------|-----|-------|-----|----|-----|------------|
| Développer son leadership et définir la stratégie et les actions de communication pour fédérer autour d'un projet | Bloc de compétences | | | | | | 16 crédits |
| Négociation/vente | Matière | | 17,5h | | | | 3 crédits |
| Management d'équipe et gestion de conflit | Matière | | 17,5h | | | | 3 crédits |
| Communication visuelle | Matière | | 24,5h | | | | 4 crédits |
| Communication digitale | Matière | | 17,5h | | | | 3 crédits |
| English for Tourism & Hospitality | Matière | | | 21h | | | 3 crédits |
| Mettre en œuvre ses compétences de façon transversale | Bloc de compétences | | | | | | 14 crédits |



| | | | |
|--|---------|-----------|-----------|
| Alternance (mémoire et soutenance) ou Mémoire recherche (formation initiale) | Matière | | 8 crédits |
| Bilan d'expérience entreprise et portefeuille de compétences | Matière | 14h | |
| Business Game Tourisme / Séminaires (formation initiale) | Matière | 28h | 4 crédits |
| Conférences et sorties pédagogiques | Matière | 17,5h 14h | |
| Implication associative | Matière | 21h | 2 crédits |
| Accompagnement Diplôme/emploi | Matière | 14h | |
| Travaux Pédagogiques Encadrés | Matière | 35h | |