

BUT 1 (tronc commun)

Offre de formation 2025-2026

Inclus dans :

- BUT Techniques de Commercialisation (TC - IUT Dijon-Auxerre-Nevers) > Business développement et management de la relation client
- BUT Techniques de Commercialisation (TC - IUT Dijon-Auxerre-Nevers) > Business international : achat et vente
- BUT Techniques de Commercialisation (TC - IUT Dijon-Auxerre-Nevers) > Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

BUT 1 (tronc commun) (UBA6BIU)

Nature : Année

Date de validation composante : 4 juin 2025

ECTS : 60

Période : Année

Date de validation CFVU : 17 juin 2025

Validé en CFVU du 17 juin 2025

Maquette d'enseignement									Évaluation														
Éval?	Code	Nat.	Libellé	Mut.	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						Seconde chance / rattrapage							
										Libellé	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.	Libellé	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	
X	LN0AFCOY	COMP	C1.1 MARKETING	X	10					CC	ECO												
X	LN02H3KB	COMP	C1.2 VENTE	X	10																		
X	LN05M4NX	COMP	C1.3 COMMUNICATION COMMERCIALE	X	10																		
X	LN1F1NEE	RESS	R 1.1 Fondamentaux de la communication commerciale	X					CM	12													
									TD	12													
											CC	ECO			15								
									CM	12													
									TP	10,5													
											Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C1.1 (3) C1.2 (5) C1.3 (5)	CC	ECO										
X	LN1FBWHQ	RESS	R 1.2 Ressources et culture numérique	X																			
X	LN1FFTG7	RESS	R 1.3 Environnement juridique de l'entreprise	X					CM	10,5													
									TD	12													
											CC	ECO			5								
									TD	12													
									TP	12													
											Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C1.1 (5) C1.2 (7) C1.3 (7)	CC	ECO										
									TD	13,5													
									TP	13,5													
											Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C1.1 (5) C1.2 (7) C1.3 (4)	CC	ECO										
									TD	13,5													
									TP	13,5													
											Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C1.1 (3) C1.2 (7) C1.3 (4)	CC	ECO										
X	LN1FPOFF	RESS	R 1. 6 Langue B du commerce - 1	X																			
X	LN1FW868	RESS	R 1.7 Fondamentaux de la vente	X					TD	12													
									TP	12													
											CC	ECO			15								
X	LN1FZ6QN	RESS	R 1.8 Techniques quantitatives et représentations - 1	X					CM	3													
									TD	18													

Maquette d'enseignement									Évaluation														
Éval?	Code	Nat.	Libellé	Mut.	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						Seconde chance / rattrapage							
										Libellé	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.	Libellé	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	
										Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C1.1 (3) C1.3 (2)	CC	ECO											
X	LN1G2CN7	RESS	R 1.9 Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	X					CM 15 TD 19,5	Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C1.1 (15) C1.3 (2)	CC	ECO											
X	LN1G6E7J	RESS	R 1.10 Etudes marketing - 1	X					CM 12 TD 9	Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C1.1 (6) C1.3 (2)	CC	ECO											
X	LN1G8ZMN	RESS	R 1.11 Environnement économique de l'entreprise	X					CM 10,5 TD 10,5		CC	ECO		5									
X	LN1GDOOL	RESS	R 1.12 Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	X					CM 15		CC	ECO		1									
X	LN1GODAW	RESS	R 1.13 Initiation à la conduite de projet	X					TD 9		CC	ECO		1									
X	LN1GQ4QJ	RESS	R 1. 14 Eléments financiers de l'entreprise	X					CM 10,5 TD 10,5	Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C1.1 (5) C1.2 (4) C1.3 (4)	CC	ECO											
X	LN1H5WYD	RESS	R 1.15 PPP-1	X					TD 15		CC	ECO		3									
X	LN1H7J6R	SAE	SAÉ 1.01 Marketing S1	X					TD 20	SAé mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C1.1 (25) C1.2 (5) C1.3 (9)	CC	ECO											
X	LN1HAPOB	SAE	SAÉ 1.02 Vente S1	X					TD 20	SAé mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C1.1 (5) C1.2 (25) C1.3 (5)	CC	ECO											
X	LN1HEPQW	SAE	SAÉ 1.03 Communication commerciale S1	X					TD 20														

Maquette d'enseignement										Évaluation														
Éval?	Code	Nat.	Libellé	Mut.	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						Seconde chance / rattrapage								
										Libellé	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.	Libellé	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.		
										SAé mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C1.1 (9) C1.2 (9) C.13 (25)	CC	ECO												
X	LN1HKA	FR	PFOL	Portfolio	X				TD 9		CC	ECO	1											

Maquette d'enseignement										Évaluation													
Éval?	Code	Nat.	Libellé	Mut.	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						Seconde chance / rattrapage							
										Libellé	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.	Libellé	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	
X	LN0AM36F	COMP	C2.1 MARKETING	X	10																		
X	LN0AN02T	COMP	C2.2 VENTE	X	10																		
X	LN0ANJNK	COMP	C2.3 COMMUNICATION COMMERCIALE	X	10																		
									TD 10,5														
X	LN1JET6B	RESS	R 2.1 Moyens de la communication commerciale	X						Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences C2.3 (12)	CC	ECO											
									TD 9														
X	LN1NBQOD	RESS	R 2.2 Gestion et conduite de projet	X						Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C2.1 (3) C2.2 (2) C2.3 (5)	CC	ECO											
									TD 16,5														
X	LN1NFTC2	RESS	R 2.3 Expression, communication et culture	X					TP 7,5														
										CC	ECO		7										
									CM 3														
									TD 4,5														
									TP 15														
X	LN1NLS5N	RESS	R 2.4 Ressources et culture numérique	X						Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C2.1 (5) C2.2 (3) C2.3 (5)	CC	ECO											
									CM 9														
									TD 10,5														
X	LN1NPTSX	RESS	R 2.5 Coûts, marges et prix d'une offre simple	X						Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C2.1 (3) C2.2 (4) C2.3 (2)	CC	ECO											
									CM 12														
X	LN1NTGH3	RESS	R 2.6 Relations contractuelles commerciales	X					TD 10,5														
										CC	ECO		3										
									TD 13,5														
									TP 13,5														
X	LN1NV899	RESS	R 2.7 Langue A - Anglais du commerce - 2	X						Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C2.1 (5) C2.2 (7) C2.3 (7)	CC	ECO											
X	LN1NXULT	RESS	R 2.8 Langue B du commerce - 2	X					TD 13,5														

Maquette d'enseignement										Évaluation											
Éval?	Code	Nat.	Libellé	Mut.	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						Seconde chance / rattrapage					
										Libellé	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.	Libellé	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.
									TP 13,5	Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C2.1 (5) C2.2 (7) C2.3 (7)											
									TD 13,5												
X	LN1O3YCR	RESS	R 2.9 Prospection et négociation	X					TP 15	Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C2.2 (17)											
									CM 10,5												
									TD 10,5												
X	LN1O7OPU	RESS	R 2.10 Marketing mix	X						Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C2.1 (11)											
									CM 9												
									TD 7,5												
X	LN1OA6SF	RESS	R 2.11 Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	X						Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C2.1 (5) C2.2 (2) C2.3 (2)											
									CM 9												
									TD 10,5												
X	LN1OCRMD	RESS	R 2.12 Etudes marketing - 2	X						Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C2.1 (5) C2.3 (3)											
X	LN1OF3WW	RESS	R 2.13 Techniques quantitatives et représentations - 2	X					TD 24												
										CC	ECO	5									
X	LN1OGP7U	RESS	R 2.14 Psychologie sociale	X					CM 15	Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C2.1 (2) C2.2 (2) C2.3 (1)											
X	LN1OJOSQ	RESS	R 2.15 PPP-1	X					TD 10,5												
										CC	ECO	1									
X	LN1OLBLY	SAE	SAÉ 2-Marketing S2	X					TD 18	SAé mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C2.1 (16)											
X	LN1OPQPZ	SAE	SAÉ 2-Vente S2	X					TD 18												

Maquette d'enseignement										Évaluation													
Éval?	Code	Nat.	Libellé	Mut.	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						Seconde chance / rattrapage							
										Libellé	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.	Libellé	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	
										SAé mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C2.2 (16)	CC	ECO											
X	LN1OSGFX	SAE	SAÉ 2-Communication commerciale 2	X					TD 18	SAé mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences. C2.3 (16)	CC	ECO											
X	LNCTYEOV	SAE	SAé 2- Conception d'un projet en déployant les TC	X					TD 18		CC	ECO	13										
X	LN1OUMXV	PFOL	Portfolio	X					TD 9		CC	ECO	1										
X	LN1OW7SO	STAG	Stage	X							CC	ECO	10										

Légende

Titre des colonnes	
Éval?	Indique si l'ELP est évalué
Nat.	Nature
Mut.	ELP mutualisé
Coef.	Coefficient
Note élim.	Note éliminatoire
Rep.	Note reportée en deuxième session
Nature d'enseignement	
CM	Cours Magistral
TD	Travaux Dirigés
TP	Travaux Pratiques
Nature d'ELP	
COMP	Compétence
PFOL	Portfolio
RESS	Ressource
SAE	SAÉ
STAG	Stage
Type d'évaluation pour la session 1 des MCC	
CC	CC (contrôle continu)
Nature de l'évaluation pour les MCC	
ECO	CC : Ecrit et/ou Oral