

BUT 2 MDEBE

Offre de formation 2025-2026

Inclus dans :

- **BUT Techniques de Commercialisation (TC - IUT Le Creusot) > Marketing digital, e-business et entrepreneuriat**

BUT 2 MDEBE (UBS4QNT)

Nature : Année

Date de validation composante : 14 mai 2025

ECTS : 60

Période : Année

Date de validation CFVU : 17 juin 2025

Validé en CFVU du 17 juin 2025

Maquette d'enseignement										Évaluation										
Éval?	Code	Nat.	Libellé	Mut.	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale					Seconde chance / rattrapage					
										Libellé	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.	Libellé	Type d'éval.	Nat.	Durée
X	LND78RA6	RESS	Créativité et innovation						TD 11	CCI	ECO		4							
									TP 4											
X	LND795HD	SAE	Démarche de création d'entreprise en contexte digital						TD 25	CCI	ECO		0,5							
									TP 15											
X	LND79G8J	SAE	Analyse d'une activité digitale						TD 20	CCI	ECO		5							
									TP 10											

Légende

Titre des colonnes	
Éval?	Indique si l'ELP est évalué
Nat.	Nature
Mut.	ELP mutualisé
Coef.	Coefficient
Note élim.	Note éliminatoire
Rep.	Note reportée en deuxième session
Nature d'enseignement	
TD	Travaux Dirigés
TP	Travaux Pratiques
En/Su	Encadrement / Suivi
Nature d'ELP	
COMP	Compétence
PFOL	Portfolio
RESS	Ressource
SAE	SAÉ
STAG	Stage
Type d'évaluation pour la session 1 des MCC	
CCI	CCI (contrôle continu intégral)
Nature de l'évaluation pour les MCC	
ECO	CC : Ecrit et/ou Oral