Allemand

Niveau d'étude
BAC +2

Composante
Institut Universitaire de Technologie Le Creusot

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :
Renforcer les capacités de compréhension orale et écrite, d'expression orale et écrite et d'interactivité en environnement professionnel
international, notamment :
– Se présenter dans un contexte professionnel, présenter une entreprise, son activité, son environnement
– S'exprimer de façon construite et argumentée dans un contexte professionnel

Objectifs

Contenu :
– Participation active à une réunion pour la mise en place d'un projet marketing
– Phoning (prise de rdv, administration d'une enquête ...)
– Élaboration et animation d'un entretien de vente simple
– Analyse des posts sur les réseaux sociaux d'une entreprise et préparer des réponses
– Préparation du CV et de la lettre de motivation
Outils linguistiques
– Travailler entre autres les éléments suivants : conjugaison et emploi des temps adaptés à la situation, alphabet, vocabulaire adapté en contexte, forme interrogative, formules de politesse, possession, comparatifs, discours direct et indirect
– Veiller à la qualité phonétique et idiomatique de l'expression
– Manier toutes sortes de chiffres (dates, horaires, prix, etc.), lire des graphiques et décrire des tendances
– Maîtriser le vocabulaire général de l'entreprise, du marketing, de la vente, de la communication commerciale et le restituer dans une situation professionnelle

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	12h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			1		