



Analyser et diagnostiquer les différents secteurs et publics du TLS



Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Analyser des publics du TLS pour segmenter et cibler une clientèle	Matière		15h	36h	60h		8 crédits
Diagnostiquer et proposer un projet de développement de TLS dans un territoire avec une perspective de développement durable	Matière		24h	33h			8 crédits