



# Analyser les marchés et les consommateurs

 ECTS  
14 crédits

 Composante  
Institut  
d'Administration  
des Entreprises

## Liste des enseignements

|   | Nature  | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS      |
|---|---------|-----|----|----|----|-----|-----------|
| Comportement du consommateur : approches psychologiques | Matière |     |    |    |    |     | 4 crédits |
| Comportement du consommateur : approches sociologiques  | Matière |     |    |    |    |     | 4 crédits |
| Ethnomarketing et Séminaire délocalisé                  | Matière |     |    |    |    |     | 6 crédits |