Analyser les marchés et les consommateurs

ECTS
14 crédits

Composante
Institut d'Administration des Entreprises

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comportement du consommateur : approches psychologiques	Matière						4 crédits
Comportement du consommateur : approches sociologiques	Matière						4 crédits
Ethnomarketing et Séminaire délocalisé	Matière						6 crédits