Analyser les marchés et les consommateurs

ECTS
16 crédits

Composante
Institut d'Administration des Entreprises

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comportement du consommateur : approches psychologiques	Matière		21h				4 crédits
Comportement du consommateur : approches sociologiques	Matière		21h				4 crédits
Category management	Matière		21h				3 crédits
Ethnomarketing et Séminaire délocalisé	Matière		7h	60h			5 crédits