Analyser les marchés

ECTS
8 crédits

Composante
Institut d'Administration des Entreprises

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Méthodes d'études qualitatives	Matière		18h				2 crédits
Méthodes d'études quantitatives	Matière		15h				2 crédits
Analyse de panels	Matière		18h				2 crédits
Data analytics, gestion de la performance, KPI marketing	Matière		24h				2 crédits
Méthodologie de la recherche	Matière		6h				