



Anglais appliqué au commerce



Niveau d'étude
BAC +2



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

Renforcer les capacités de compréhension orale et écrite, d'expression orale et écrite et d'interactivité en environnement professionnel

international notamment :

- Se présenter dans un contexte professionnel
 - Présenter une entreprise, son activité, son environnement
 - S'exprimer de façon construite et argumentée dans un contexte professionnel
-

Objectifs

Contenu :

- Participation active à une réunion pour la mise en place d'un projet marketing
 - Phoning (prise de rdv, administration d'une enquête ...)
 - Élaboration et animation d'un entretien de vente simple
 - Analyse des posts sur les réseaux sociaux d'une entreprise et préparer des réponses
 - Préparation du CV et de la lettre de motivation
-

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	14h
----	-----------------	-----

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			0.5		
