



Anglais de spécialité (obligatoire)



Niveau d'étude
BAC +5



ECTS
4 crédits



Composante
UFR Langues et
Communication



Volume horaire
30h

En bref

- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- **Effectif:** 24

Présentation

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	30h
----	-----------------	-----

Contrôle des connaissances

Contrôle Continu

Syllabus

Module 4: Wine in America (8h)

Year: Master 2 LEACA

Teacher:

Micro-compétences visées#:

Présenter le résultat d'une réflexion à ses collaborateurs ou à des prestataires

Analyser les enjeux communicationnels et commerciaux d'une marque, d'une entreprise, d'une institution



Développer une expertise sectorielle approfondie des aires géographiques et linguistiques étudiées.

Objectives and content:

Students will gain an understanding of the social and cultural factors that influence wine consumption in the United States. The focus will be on how these factors have influenced the development of the American wine industry and will further examine the presence of French wine in the American market.

Evaluation:

Students will be evaluated through the collective oral evaluation, organised with the other modules for the English language.

Module 5 - Sales and Negotiation Techniques (12h)

Year: Master 2 LEACA

Teacher: Alex Frame | Alexander.Frame@u-bourgogne.fr

Micro-compétences visées#:

Présenter le résultat d'une réflexion à ses collaborateurs ou à des prestataires

Argumenter et négocier à des fins commerciales et communicationnelles

Analyser les enjeux communicationnels et commerciaux d'une marque, d'une entreprise, d'une institution

Objectives and content:

This module introduces the students to the theory and practice of sales and negotiation techniques in professional settings. Students get a chance to learn through practice, thanks to a range of sales exercises and negotiation role-plays, during which they test out techniques and then analyse them theoretically.

Evaluation:

The module is evaluated through an individual written analysis of a negotiation roleplay, and through the collective oral evaluation, organised with the other modules for the English language.

Module 6 - Professional Communication II (10h)

Year: Master 2 LEACA

Teacher#Candice Lemaire | Candice.Lemaire@u-bourgogne.fr



Micro-compétences visées#:

Rédiger des documents destinés à la communication interne et externe de l'entreprise

Présenter le résultat d'une réflexion à ses collaborateurs ou à des prestataires

Argumenter et négocier à des fins commerciales et communicationnelles

Objectives and content:

In this 10-hour module (7 hours of classes, 3 hours of collective oral examination), M2 LEACA students will reinforce their written and oral communication skills in English, in general business situations within the agri-food sector.

Evaluation:

Students will be evaluated through a collective oral evaluation, organised with the other modules for the English language.

Compétences visées

Macro-compétence#:

BC1 – Communiquer à très haut niveau dans deux langues étrangères pour répondre aux impératifs internationaux des marchés de l'agroalimentaire et de la gastronomie

Micro-compétences#:

- 1.1. Rédiger des documents destinés à la communication interne et externe de l'entreprise
- 1.2. Présenter le résultat d'une réflexion à ses collaborateurs ou à des prestataires
- 1.3. Argumenter et négocier à des fins commerciales et communicationnelles
- 1.4. Analyser les enjeux communicationnels et commerciaux d'une marque, d'une entreprise, d'une institution
- 1.5. Développer une expertise sectorielle approfondie des aires géographiques et linguistiques étudiées.

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral		2	1		

Infos pratiques

Campus

› [Campus de Dijon](#)