



Apprécier les enjeux réglementaires et marketing d'un vin



Composante
Institut
Universitaire de
la Vigne et du
Vin Jules Guyot

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table			1		

Seconde chance / Session de rattrapage

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table			1		

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Droit et réglementation	Matière		10h	6h			
marketing (conférences)	Matière			4h			