



# Apprécier les enjeux réglementaires et marketing d'un vin



Composante  
Institut  
Universitaire de  
la Vigne et du  
Vin Jules Guyot

## Modalités de contrôle des connaissances

### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table			1		

### Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table			1		

## Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Droit et réglementation	Matière		10h	6h			
marketing (conférences)	Matière			4h			