



Brand Management (cours en anglais)



ECTS
2 crédits



Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Présentation

Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 15h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			3		