



BRANDING



Liste des enseignements

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|---|-----------|-----|----|-----|----|-----|------|
| Anglais appliqué au commerce | Ressource | | | 24h | | | |
| LVB appliqué au commerce | Ressource | | | | | | |
| Espagnol | Ressource | | | 14h | | | |
| Italien | Ressource | | | 14h | | | |
| Allemand | Ressource | | | 14h | | | |
| Anglais renforcé | Ressource | | | 14h | | | |
| Projet personnel professionnel | Ressource | | | 10h | | | |
| RCN appliquées à la stratégie de marque et à l'événementiel | Ressource | | | 20h | | | |
| Stratégie de développement de la marque | Ressource | | | 18h | | | |
| Marketing digital de la marque | Ressource | | | 18h | | | |
| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
| Projet de communication événementiel | Ressource | | | 76h | | | |