



C2.1 MARKETING

 ECTS
10 crédits Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					