



## C6.3 MARKETING DIGITAL

 ECTS  
10 crédits

 Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					