



COMMUNICATION COMMERCIALE



Niveau d'étude
BAC +2



ECTS
6 crédits



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Liste des enseignements

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|---|-----------|-----|----|-----|-----|-----|------|
| Conception d'une campagne de communication | Ressource | | | 15h | | | |
| Droit du travail | Ressource | | | 10h | | | |
| Anglais appliqué au commerce 4 | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| LVB appliquée au commerce 4 | Ressource | | | | | | |
| Espagnol | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Italien | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Allemand | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Anglais renforcé | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Expression, communication et culture 4 | Ressource | | | 9h | 6h | | |
| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
| Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation | SAÉ | | | 10h | 5h | | |
| Pilotage commercial d'une organisation | SAÉ | | | 5h | 10h | | |
| Portfolio S4 | Portfolio | | | 10h | 15h | | |
| Stage BDMRC | Stage | | | 10h | | | |