



Communication commerciale



Niveau d'étude
BAC +1



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

Descriptif générique :

- Étude d'une campagne de publicité
- Réalisation d'une plaquette de présentation d'une entreprise ou d'un produit
- Réalisation d'affiches

Objectifs

Objectifs et problématique professionnelle :

Analyser les supports "print" des concurrents d'un secteur et créer un support.

La démarche professionnelle consiste à élaborer un support "print" (affiche, plaquette, flyer, encart presse) destiné à une cible de consommateurs, en cohérence avec la stratégie de communication et le mix de l'organisation et en tenant compte des concurrents.

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	10h
TP	Travaux Pratiques	10h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			5		
