




Communication stratégique des marques (CM)

 Niveau d'étude
BAC +3

 Composante
UFR Langues et
Communication

 Volume horaire
12h

En bref

- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 12h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table	60	1	1		



Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table	60	1	1		Examen commun aux deux enseignements de communication

Infos pratiques

Campus

➤ Campus de Dijon