



# Community management



Niveau d'étude  
BAC +5



ECTS  
1,5 crédits



Composante  
UFR Langues et  
Communication



Volume horaire  
9h

## En bref

- > Ouvert aux étudiants en échange: Non
- > Effectif: 24

## Présentation

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	9h
----	-----------------	----

### Contrôle des connaissances

#### Modalités d'évaluation#:

- Atelier réflexif sur des thématiques actuelles ;
- Rapports d'analyse de communauté virtuelle et restitution orale.

## Syllabus

Ce module vise à fournir une compréhension approfondie des communautés virtuelles, en explorant leurs diverses formes, leur fonctionnement et leurs implications stratégiques. À travers l'observation et l'analyse d'une communauté, les étudiants seront capables de percevoir les enjeux liés à la gestion de communauté et développer des stratégies efficaces pour les marques. Ainsi, à l'issue du cours, les étudiants seront capables de :

- #Comprendre les caractéristiques et les dynamiques des communautés virtuelles ;
- #Examiner les différents types de communautés virtuelles existantes ;
- #Analyser le fonctionnement interne des communautés virtuelles et les enjeux liés au community management ;
- #Identifier les enjeux stratégiques et marketing liés à la gestion de communauté ;
- Comprendre les enjeux des nouveaux métiers autour du digital (content manager, social média manager, community manager) ;



- Mettre en pratique des compétences d'observation et d'analyse pour évaluer une communauté virtuelle ;
- Développer une stratégie de gestion de communauté adaptée et efficace pour une marque spécifique.

---

## Compétences visées

### Micro-compétence visée#:

- Définir les processus à mettre en œuvre pour la conduite et l'évaluation d'un projet
- Prendre contact et interagir avec les différentes parties prenantes
- Rendre compte de l'avancement du projet selon les délais imposés ou définis
- Concevoir des supports *print* et digitaux dans un objectif communicationnel et marchand
- Présenter un projet en prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité de la demande afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes

---

## Modalités de contrôle des connaissances

### Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral		2	1		

---

## Infos pratiques

---

### Campus

➤ Campus de Dijon