Community management

Niveau d'étude
BAC +5

Composante
UFR Langues et Communication

Volume horaire
9h

En bref

- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- **Effectif:** 24

Présentation

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	9h

Contrôle des connaissances

Modalités d'évaluation#:

- Atelier réflexif sur des thématiques actuelles ;
- Rapports d'analyse de communauté virtuelle et restitution orale.

Syllabus

Ce module vise à fournir une compréhension approfondie des communautés virtuelles, en explorant leurs diverses formes, leur fonctionnement et leurs implications stratégiques. À travers l'observation et l'analyse d'une communauté, les étudiants seront capables de percevoir les enjeux liés à la gestion de communauté et développer des stratégies efficaces pour les marques. Ainsi, à l'issue du cours, les étudiants seront capables de :

- #Comprendre les caractéristiques et les dynamiques des communautés virtuelles ;
- #Examiner les différents types de communautés virtuelles existantes ;
- #Analyser le fonctionnement interne des communautés virtuelles et les enjeux liés au community management ;
- #Identifier les enjeux stratégiques et marketing liés à la gestion de communauté ;
- Comprendre les enjeux des nouveaux métiers autour du digital (content manager, social média manager, community manager) ;

- Mettre en pratique des compétences d'observation et d'analyse pour évaluer une communauté virtuelle ;
- Développer une stratégie de gestion de communauté adaptée et efficace pour une marque spécifique.

Compétences visées

Micro-compétence visée#:

- Définir les processus à mettre en œuvre pour la conduite et l'évaluation d'un projet
- Prendre contact et interagir avec les différentes parties prenantes
- Rendre compte de l'avancement du projet selon les délais imposés ou définis
- Concevoir des supports *print* et digitaux dans un objectif communicationnel et marchand
- Présenter un projet en prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité de la demande afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			1		

Infos pratiques

Campus

› Campus de Dijon