



# Comportement du consommateur : approches psychologiques



Niveau d'étude  
BAC +5



ECTS  
4 crédits



Composante  
Institut  
d'Administration  
des Entreprises

## Modalités de contrôle des connaissances

### Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral		4			