



Construire une offre commerciale simple



Niveau d'étude
BAC +1



ECTS
11 crédits



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Liste des enseignements

		Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Ressources et culture numériques		Ressource		4h	10h	12h		
Environnement juridique de l'entreprise		Ressource		8h	12h			
Expression, communication et culture		Ressource		2h	14h	8h		
Langue A (LV1)		Ressource			12h	12h		
Langue B (LV2)		Ressource			12h	12h		
Espagnol		Ressource			14h	8h		
Italien		Ressource				24h		
Allemand		Ressource			12h	12h		
Anglais renforcé		Ressource			12h	12h		
Techniques quantitatives et représentation		Ressource		8h	12h			
Fondamentaux du marketing		Ressource		12h	28h			
Etudes marketing		Ressource		8h	8h			
Environnement économique de l'entreprise		Ressource		8h	12h			
Rôle et organisation de l'entreprise		Ressource		6h	8h			
Eléments financiers de l'entreprise		Ressource		6h	8h			
Projet Personnel Professionnel		Ressource		2h	10h	6h		
		Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Marketing		SAÉ			10h	10h		