



Construire une offre commerciale simple



Niveau d'étude
BAC +1



ECTS
11 crédits



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Gestion et conduite de projet	Ressource		2h	4h	4h		
Expression, communication et culture	Ressource		2h	14h	8h		
Ressources et culture numérique	Ressource			12h	8h		
Coûts, marge et prix d'une offre simple	Ressource		8h	12h			
Relations contractuelles commerciales	Ressource		8h	12h			
Langue A (LV1)	Ressource			14h	10h		
Langue B (LV2)	Ressource			15h	10h		
Espagnol	Ressource			14h	10h		
Italien	Ressource			12h	12h		
Allemand	Ressource			12h	12h		
Anglais renforcé	Ressource			12h	12h		
Marketing mix	Ressource		8h	12h			
Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	Ressource		6h	10h			
Etudes marketing 2	Ressource		8h	16h			
Techniques quantitatives et représentations	Ressource		10h	14h			
Projet Personnel Professionnel 2	Ressource			6h	2h		
	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Marketing	SAÉ			13h	15h		
Conception d'un projet déployant les TC	SAÉ				5h		
Portfolio	Portfolio				10h		
Stage	Stage						