



Création de site web



Niveau d'étude
BAC +2



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

Élaboration d'un cahier des charges incluant la définition du profil de persona ciblé et son parcours d'achat, les étapes de la stratégie e-business, le modèle d'affaires pertinent pour atteindre la cible et les modalités de conversion client

Stratégie de contenu, Inbound marketing.

Création d'un site web, de son architecture (proposition d'une url, conception d'une maquette du site, prévision des fonctionnalités, conception des éléments de design du logo, conception de la stratégie éditoriale, tunnel de conversion)

Proposition d'un business model simple où la création et la délivrance de valeur pourront être identifiées facilement.

Objectifs

Créer un site web avec un business model cohérent.

La problématique professionnelle consiste à réaliser un site web en ayant identifié la stratégie de e-commerce et à développer les compétences en lien avec l'activité digitale de l'entreprise.

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	10h
TP	Travaux Pratiques	10h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			3		
