



# Créativité publicitaire à l'ère digitale



Composante  
Institut  
d'Administration  
des Entreprises

## Présentation

### Heures d'enseignement

|    |                 |     |
|----|-----------------|-----|
| CM | Cours Magistral | 14h |
|----|-----------------|-----|

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

| Type d'évaluation     | Nature de l'épreuve   | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Note éliminatoire de l'épreuve | Remarques |
|-----------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------|
| CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral |                    |                   | 3                        |                                |           |