



Démarche de création d'entreprise



Niveau d'étude
BAC +2



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

Dans un contexte simple de création ou de reprise d'entreprise, développer des attitudes entrepreneuriales en favorisant la créativité, la prise d'initiative, l'autonomie, la prise de risque, l'anticipation et le travail en équipe et mobiliser les compétences en marketing, en vente et en communication commerciale et sensibiliser au choix du statut juridique et de l'organisation. La problématique professionnelle est centrée sur l'analyse de l'offre existante et la proposition de nouvelles activités commerciales innovantes adaptées à la demande des clients. Celles-ci seront accompagnées d'indicateurs de suivi de la satisfaction des futurs clients.

Objectifs

Construction d'une démarche de création ou de reprise d'entreprise :

- Trouver l'idée innovante
 - Construire la nouvelle offre
 - Rejoindre et s'intégrer dans un réseau de créateurs ou de repreneurs d'entreprises et/ou des organismes d'aide à la création de projet ou d'entreprise
-

Heures d'enseignement

TD

Travaux Dirigés

8h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			6		