



Démarche de création d'entreprise en contexte digital



Niveau d'étude
BAC +2



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

Dans un contexte simple de création d'une activité digitale ou liée à un environnement digital développer des attitudes entrepreneuriales

en favorisant la créativité, la prise d'initiative, l'autonomie, la prise de risque, l'anticipation et le travail en équipe et

mobiliser les compétences en marketing, en vente et en communication commerciale.

La problématique professionnelle est centrée sur la proposition d'idées de création d'entreprise en les situant par rapport à

l'existant et sur la sensibilisation au choix du statut juridique de l'organisation en tenant compte des singularités d'une activité digitale ou hybride.

Objectifs

Construction d'une démarche de création d'entreprise dans le digital :

- Validation d'une idée et élaboration d'un cahier des charges simple pour développer un projet de création
 - Intégration des acteurs de l'écosystème local et interaction avec un réseau de créateurs d'entreprises et/ou des organismes d'aide à la création d'entreprise
-

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-------------------|-----|
| TD | Travaux Dirigés | 25h |
| TP | Travaux Pratiques | 15h |



Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

| Type d'évaluation | Nature de l'évaluation | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'évaluation | Note éliminatoire de l'évaluation | Remarques |
|---------------------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----------|
| CCI (contrôle continu intégral) | CC : Ecrit et/ou Oral | | | 7 | | |