



Développement d'un projet digital



Niveau d'étude
BAC +3



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

Elaboration et mise en oeuvre d'un projet complet d'une activité partiellement ou intégralement digitale :

- Identification d'un projet innovant capable de générer de la valeur
 - Développement d'une stratégie marketing digitale performante
 - Elaboration d'un cahier des charges fonctionnel puis technique
 - Optimisation de la relation client digitalisée
 - Gestion performante des flux physiques et/ou informationnels
-

Objectifs

Créer un projet de e-business et en saisir les diverses dimensions qui conditionnent sa réussite.

La problématique professionnelle consiste à développer un projet de e-business dans le cadre d'une activité partiellement ou intégralement digitale.

Heures d'enseignement

TD

Travaux Dirigés

76h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			8		