



# Développement d'un projet digital



Niveau d'étude  
BAC +3



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Présentation

---

### Description

"Descriptif générique :

Elaboration et mise en œuvre d'un projet complet d'une activité partiellement ou intégralement digitale :

- Identification d'un projet innovant capable de générer de la valeur
- Développement d'une stratégie marketing digitale performante
- Elaboration d'un cahier des charges fonctionnel puis technique
- Optimisation de la relation client digitalisée
- Gestion performante des flux physiques et/ou informationnels

Cette SAÉ peut être menée dans le cadre d'une création digitale complète."

---

### Objectifs

"Objectifs et problématique professionnelle :

Créer un projet de e-business et en saisir les diverses dimensions qui conditionnent sa réussite.

La problématique professionnelle consiste à développer un projet de e-business dans le cadre d'une activité partiellement ou intégralement digitale."

---

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	65h
TP	Travaux Pratiques	15h

---

### Modalités de contrôle des connaissances



## Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			8		