



# Développement d'un projet digital



Niveau d'étude  
BAC +3



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Présentation

---

### Description

"Descriptif générique :

Elaboration et mise en œuvre d'un projet complet d'une activité partiellement ou intégralement digitale :

- Identification d'un projet innovant capable de générer de la valeur
- Développement d'une stratégie marketing digitale performante
- Elaboration d'un cahier des charges fonctionnel puis technique
- Optimisation de la relation client digitalisée
- Gestion performante des flux physiques et/ou informationnels

Cette SAÉ peut être menée dans le cadre d'une création digitale complète."

---

### Objectifs

"Objectifs et problématique professionnelle :

Créer un projet de e-business et en saisir les diverses dimensions qui conditionnent sa réussite.

La problématique professionnelle consiste à développer un projet de e-business dans le cadre d'une activité partiellement ou intégralement digitale."

---

### Heures d'enseignement

|    |                   |     |
|----|-------------------|-----|
| TD | Travaux Dirigés   | 65h |
| TP | Travaux Pratiques | 15h |

---

### Modalités de contrôle des connaissances



## Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

| Type d'évaluation               | Nature de l'épreuve   | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Note éliminatoire de l'épreuve | Remarques |
|---------------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------|
| CCI (contrôle continu intégral) | CC : Ecrit et/ou Oral |                    |                   | 8                        |                                |           |

---