



Développer la digitalisation en entreprise

 ECTS
21 crédits Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Stratégie de communication digitale	Matière		14h				3 crédits
Créativité publicitaire à l'ère digitale	Matière		14h				3 crédits
E-commerce et omnicanalité	Matière		14h				3 crédits
Stratégie digitale	Matière		14h				3 crédits
CRM et Marketing Automation	Matière		21h				3 crédits
Acquisition digitale (SEO, SEM) et performance digitale	Matière		21h				3 crédits
Gestion de projet digital	Matière		21h				3 crédits