



# Droit des activités commerciales



Niveau d'étude  
BAC +2



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Présentation

---

### Description

- Contrats de distribution
  - Législation sur les prix
  - Produits (normes, labels, AO)
  - Effets du contrat / Responsabilité contractuelle
  - Garanties légales et contractuelles
  - Pratiques abusives
  - Droit de la publicité
  - Droit des réseaux sociaux / E-réputation - Droit à l'oubli
  - Données personnelles : collecte et exploitation des données
  - Nom de domaine
- 

### Objectifs

Mobiliser des notions de droit pour élaborer le marketing mix, vendre l'offre commerciale et communiquer efficacement dans le respect du cadre législatif en vigueur



---

## Heures d'enseignement

TD

Travaux Dirigés

15h

---

## Modalités de contrôle des connaissances

### Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			0.5		

---