



DYNAMISER L'OFFRE COMMERCIALE D'UN POINT DE VENTE

 ECTS
20 crédits

 Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Les enjeux du développement durable	Matière		17,5h				2 crédits
Les nouvelles formes de distribution	Matière		10,5h				2 crédits
Gestion de la distribution	Matière		21h				2 crédits
E-commerce / stratégie cross et omnicanal	Matière		14h				2 crédits
Comportement du consommateur : approches contemporaines	Matière		14h				2 crédits
Category management	Matière		21h				2 crédits
Portefeuille de compétences et soutenance mémoire	SAÉ		10,5h				3 crédits
Recherche appliqué à la distribution - Grand oral	SAÉ		10,5h				2 crédits
Conférences	SAÉ		3,5h				
Période en entreprise / retour d'expérience	SAÉ			14h			3 crédits
TPE (Travaux Pédagogiques Encadrés)	SAÉ			10,5h			