



# E-commerce



Niveau d'étude  
BAC +5



ECTS  
1 crédits



Composante  
UFR Langues et  
Communication



Volume horaire  
9h

## En bref

- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- **Effectif:** 24

## Présentation

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	9h
----	-----------------	----

### Contrôle des connaissances

Les modalités d'évaluation seront communiquées lors de la première séance. Elles peuvent prendre la forme d'un contrôle des connaissances et/ou d'un devoir sur table transversal entre les différents enseignements de l'UE4.

### Syllabus

Le cours aura pour objectif de permettre aux étudiants d'approfondir les compétences acquises en première année.

### Compétences visées

#### Micro-compétences visées#:

- Assurer l'administration des ventes et des achats à l'international
- Coordonner des opérations logistiques à l'international
- Élaborer de stratégies digitales pour innover dans les pratiques de commercialisation en B2B et B2C



---

## Modalités de contrôle des connaissances

### Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral		2	1		

---

## Infos pratiques

### Campus

› [Campus de Dijon](#)