



E-commerce



Niveau d'étude
BAC +4



Composante
UFR Langues et
Communication



Volume horaire
10h

En bref

- > Ouvert aux étudiants en échange: Non
- > Effectif: 24

Présentation

Objectifs

Appliquer des techniques de commerce international adaptées aux marchés de l'agroalimentaire et de la gastronomie

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	10h
----	-----------------	-----

Contrôle des connaissances

les modalités d'évaluation seront communiquées lors de la première séance. Elles peuvent prendre la forme d'un contrôle des connaissances et/ou d'un devoir sur table transversal entre les différents enseignements de l'UE4.

Syllabus

Le cours aura pour objectif de permettre aux étudiants d'acquérir des compétences en e-commerce, en particulier pour mettre en place des stratégies d'administration et de logistique spécifiques à la vente sur internet.

Compétences visées



Micro-compétences visées#:

- Assurer l'administration des ventes et des achats à l'international
- Coordonner des opérations logistiques à l'international
- Élaborer de stratégies digitales pour innover dans les pratiques de commercialisation en B2B et B2C

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			1		

Infos pratiques

Campus

› Campus de Dijon