



# E-commerce, Marketing digital



Niveau d'étude  
BAC +5



Composante  
Polytech Dijon  
(Ex-ESIREM)

## Présentation

### Description

- L'objectif de ce cours est d'initier les étudiants au marketing digital à travers les points suivants :
  1. Introduction au marketing digital à travers des données de contexte
  2. Etude du comportement de l'internaute sur Internet
  3. Présentation des dimensions fonctionnelles et relationnelles d'un « bon site Web » du point de vue Marketing.
  4. Présentation de différents leviers e-marketing en mettant l'accent sur les notions de SEO, de SEA et de SEM.

### Objectifs

- A l'issue de cet apprentissage, l'étudiant aura la possibilité de comprendre les attentes Marketing, basées sur les attentes du marché, consommateurs et parties prenantes, de la conception et de la promotion d'un site Web, ainsi que de la promotion de l'activité d'une organisation sur Internet. Cela viendra compléter les compétences techniques dont il dispose en relation avec l'utilisation d'outils informatiques et de création de sites Web.

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12,25h
----	-----------------	--------

### Pré-requis obligatoires

- Quelques connaissances de base en Marketing / Management

### Modalités de contrôle des connaissances



## Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Ecrit sur table					

---