E-commerce

Niveau d'étude
BAC +4

Composante
UFR Langues et Communication

Volume horaire
10h

En bref

- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- **Effectif:** 24

Présentation

Objectifs

Appliquer des techniques de commerce international adaptées aux marchés de l'agroalimentaire et de la gastronomie

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	10h

Contrôle des connaissances

les modalités d'évaluation seront communiquées lors de la première séance. Elles peuvent prendre la forme d'un contrôle des connaissances et/ou d'un devoir sur table transversal entre les différents enseignements de l'UE4.

Syllabus

Le cours aura pour objectif de permettre aux étudiants d'acquérir des compétences en e-commerce, en particulier pour mettre en place des stratégies d'administration et de logistique spécifiques à la vente sur internet.

Compétences visées

Micro-compétences visées#:

- Assurer l'administration des ventes et des achats à l'international
- Coordonner des opérations logistiques à l'international
- Élaborer de stratégies digitales pour innover dans les pratiques de commercialisation en B2B et B2C

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			1		

Infos pratiques

Campus

› Campus de Dijon