



Elaborer, optimiser, et activer une stratégie en marketing-vente

 ECTS
11 crédits

 Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Marketing Stratégique	Matière		21h				3 crédits
Project Marketing (cours en anglais)	Matière		49h				5 crédits
Merchandising et Stratégie retail	Matière		21h				3 crédits