



Entreprenariat / Intelligence Economique



Niveau d'étude
BAC +5



Composante
Polytech Dijon

Présentation

Description

Entrepreneuriat : Cette formation, assurée par deux entrepreneurs, se propose de mettre en avant l'esprit d'initiative autour d'exemples concrets. Deux secteurs d'activités distincts sont présentés. Les démarches, les aspects juridiques, les visions client / marchés, l'aspect économique et les difficultés permettant de conduire a# la création d'entreprise seront ici exposés. Ils permettront aux étudiants d'assimiler et de connaître les différentes voies conduisant a# la création d'entreprise.

Intelligence Économique : L'Intelligence Économique vise à permettre aux étudiants de concevoir, ou concourir à la conception, la mise en œuvre et le pilotage d'une stratégie dans leur organisation. Pour cela, seront enseignés les concepts, les méthodes et les outils leur permettant d'appréhender les nouveaux défis de compétitivité auxquels doivent faire face les organisations ainsi que l'économie française dans le contexte actuel de mondialisation et de compétition internationale. La formation permet de consolider l'appropriation des problématiques de collecte, d'analyse, de protection et de diffusion de l'information stratégique, de sécurité globale, de stratégie d'influence, de conformité, de relations internationales et diplomatie économique.

Objectifs

Entrepreneuriat :

- Connaissance des étapes clés pour la création d'une entreprise.

Intelligence Économique :

- Identifier et analyser des risques et des menaces pesant sur son organisation afin d'arbitrer et prendre des décisions adaptées aux enjeux et aux évolutions de son secteur d'activité en utilisant les méthodes et outils d'étude, d'analyse et de cartographie (acteurs, risques, PESTEL, ...).
- Concevoir et mettre en œuvre une veille opérationnelle et structurée au sein de son organisation afin de connaître son environnement et anticiper les évolutions de son secteur d'activité en utilisant les méthodes, les outils et les techniques adaptés à la collecte d'informations en source ouverte.
- Restitution d'un travail en groupe de 5 à 6 personnes en mode projet sur texte d'actualité RSE.



- Recherche/Analyse de la data : Utilisation d'outils d'analyse dédié.
- Restitution sur la partie Influence : Vidéo de 8 à 10 minutes.
- BONUS : MOOC de l'ANSSI.

Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 10,5h

Pré-requis obligatoires

Intelligence Économique : Il est recommandé d'avoir une ouverture d'esprit, d'être curieux sur des sujets d'ordre générale dans les domaines de l'économie, des enjeux de la mondialisation et des échanges économiques, de l'environnement géopolitique et législatif.

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	Production écrite			1		• Restitution d'un travail en groupe de 5 à 6 personnes en mode projet sur texte d'actualité RSE - o Recherche/Analyse de la data : Utilisation d'outils d'analyse dédié. - o Restitution sur la partie Influence : Vidéo de 8 à 10 minutes - o BONUS : MOOC de l'ANSSI

