



Entrepreneuriat



Niveau d'étude
BAC +4



Composante
Polytech Dijon
(Ex-ESIREM)

Présentation

Description

- La création d'entreprise : Chiffres et motivations des créateurs
- Construire un business plan :
- Aspect marketing et commercial : stratégie commerciale (étude de marché, ciblage et positionnement) et plan d'action (les 4 P)
- Aspect comptable et financier : Documents de bases, gestion de la trésorerie
- Aspect juridique : les statuts juridiques et enjeux pour le créateur (enjeux fiscaux et sociaux)

Objectifs

- Initiation et découverte des étapes nécessaires au développement et la soutenance d'un projet de création d'entreprise, du point de vue du créateur ou du prestataire de services partenaire.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10,5h
TD	Travaux Dirigés	3,5h

Pré-requis obligatoires

- Bases en économie, droit, gestion, communication et connaissance de soi

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Ecrit sur table					
CC (contrôle continu)	Production technique					