



Environnement économique de l'entreprise



Niveau d'étude
BAC +1



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

- Agents économiques, interactions et agrégats économiques (PIB, inflation...)
- Comportement du consommateur et analyse de la demande (notions d'élasticités...), comportement du producteur et maximisation du profit
- Marchés et conditions de concurrence (CPP, marchés imparfaits...)
- Notions de politique économique

Objectifs

- Appréhender les mécanismes économiques fondamentaux qui agissent sur les marchés
- Percevoir les enjeux des politiques économiques et leur influence sur un marché simple

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	12h
CM	Cours Magistral	8h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral		1			