



Environnement économique de l'entreprise



Niveau d'étude
BAC +1



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

- Agents économiques, interactions et agrégats économiques (PIB, inflation...)
 - Comportement du consommateur et analyse de la demande (notions d'élasticités...), comportement du producteur et maximisation du profit
 - Marchés et conditions de concurrence (CPP, marchés imparfaits...)
 - Notions de politique économique
-

Objectifs

- Appréhender les mécanismes économiques fondamentaux qui agissent sur les marchés
 - Percevoir les enjeux des politiques économiques et leur influence sur un marché simple
-

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-----------------|-----|
| TD | Travaux Dirigés | 12h |
| CM | Cours Magistral | 8h |

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

| Type d'évaluation | Nature de l'évaluation | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'évaluation | Note éliminatoire de l'évaluation | Remarques |
|---------------------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----------|
| CCI (contrôle continu intégral) | CC : Ecrit et/ou Oral | | | 1 | | |