



Fondamentaux de la communication commerciale



Niveau d'étude
BAC +1



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

- Brief, stratégies, objectifs et cibles de la communication commerciale
 - Acteurs de la communication commerciale (agences, régies, organismes de régulation)
 - Panorama des moyens de communication, chiffres, secteurs
 - Bases du message publicitaire : fond / forme (couleurs, formes, contrastes, cohérence)
 - Outils simples de communication < print > : affiches, encarts presse, flyers, plaquettes
 - Indicateurs d'analyse de la notoriété et de l'image
-

Objectifs

- Connaître l'environnement de la communication commerciale et ses acteurs
 - Élaborer une réflexion stratégique simple à partir d'un brief
 - Réaliser des supports de communication commerciale simples
-

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	12h
CM	Cours Magistral	8h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			2		
