



Communication et organisation de la marque (CM)



Niveau d'étude
BAC +2



Composante
UFR Langues et
Communication



Volume horaire
12h

En bref

- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
----	-----------------	-----

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table	1	1			



Seconde chance / Session de rattrapage

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CT (contrôle terminal)	Écrit sur table		1	1		CM et TD de communication évalués par une épreuve écrite commune

Infos pratiques

Campus

› [Campus de Dijon](#)