Italien

Niveau d'étude
BAC +1

Composante
Institut Universitaire de Technologie Le Creusot

Présentation

Description

Contenu :
– Description techniquement d'un produit, présentation d'un produit sous forme d'avantages
– Conception d'un support de communication simple qui présente la stratégie appliquée au produit
– Présentation du marketing mix d'un produit à l'écrit comme à l'oral
– Compréhension et rédaction des documents commerciaux simples, rédaction des mails, mailing
– Construction d'un argumentaire de vente et un plan de découverte simple
– Production d'un support de communication commerciale simple (brochure, courrier commercial simple...)
– Justification des choix, argumentation
Outils linguistiques :
– Travailler entre autres les éléments suivants : conjugaison et emploi des temps adaptés à la situation, alphabet, vocabulaire adapté en contexte, forme interrogative, formules de politesse, possession, comparatifs, discours direct et indirect
– Veiller à la qualité phonétique et idiomatique de l'expression
– Manier toutes sortes de chiffres (dates, horaires, prix, etc.), lire des graphiques et décrire des tendances
– Maîtriser le vocabulaire basique général de l'entreprise, de la communication commerciale, et du marketing et le restituer dans une situation professionnelle spécifique
– Mobiliser les connecteurs logiques pour l'argumentation

Objectifs

Développer les capacités de compréhension orale et écrite, d'expression orale et écrite et d'interactivité en environnement professionnel international, notamment :
– Se présenter dans un contexte professionnel
– Présenter une entreprise, son activité, son environnement

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	12h
TP	Travaux Pratiques	12h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			0.5		