



Italien



Niveau d'étude
BAC +1



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

- Présentation d'une entreprise (points faibles et points forts), présentation de soi
 - Recherche d'informations sur internet, de documentations sur une entreprise ou un produit et présentation à l'oral et à l'écrit
 - Traduction d'un questionnaire/une enquête/une interview simple en langue étrangère
 - Prospection au téléphone et prise des RDV
 - Rédaction et utilisation de questions pour connaître les besoins du client
 - Description d'un support de communication commerciale (publicité) dans sa dimension culturelle, présentation d'un brief
- Outils linguistiques
- Travailler entre autres les éléments suivants : conjugaison et emploi des temps adaptés à la situation alphabet, vocabulaire adapté en contexte, forme interrogative, formules de politesse, possession, comparatifs, discours direct et indirect
 - Veiller à la qualité phonétique et idiomatique de l'expression
 - Manier toutes sortes de chiffres (dates, horaires, prix, etc.), lire des graphiques et décrire des tendances
 - Maîtriser le vocabulaire basique général de l'entreprise, de la communication commerciale et marketing, et le restituer dans une situation professionnelle spécifique
 - Mobiliser les connecteurs logiques pour l'argumentation

Objectifs

Développer les capacités de compréhension orale et écrite, d'expression orale et écrite et d'interactivité en environnement professionnel international, notamment :

- Se présenter dans un contexte professionnel
- Présenter une entreprise, son activité, son environnement



Heures d'enseignement

TP Travaux Pratiques 24h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			1		
