



Langue B (LV2)



Niveau d'étude
BAC +1



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

Contenu :

- Présentation d'une entreprise (points faibles et points forts), présentation de soi
 - Recherche d'informations sur internet, de documentations sur une entreprise ou un produit et présentation à l'oral et à l'écrit
 - Traduction d'un questionnaire/une enquête/une interview simple en langue étrangère
 - Prospection au téléphone et prise des RDV
 - Rédaction et utilisation de questions pour connaître les besoins du client
 - Description d'un support de communication commerciale (publicité) dans sa dimension culturelle, présentation d'un brief
- Outils linguistiques
- Travailler entre autres les éléments suivants : conjugaison et emploi des temps adaptés à la situation alphabet, vocabulaire adapté en contexte, forme interrogative, formules de politesse, possession, comparatifs, discours direct et indirect
 - Veiller à la qualité phonétique et idiomatique de l'expression
 - Manier toutes sortes de chiffres (dates, horaires, prix, etc.), lire des graphiques et décrire des tendances
 - Maîtriser le vocabulaire basique général de l'entreprise, de la communication commerciale et marketing, et le restituer dans une situation professionnelle spécifique
 - Mobiliser les connecteurs logiques pour l'argumentation
-

Objectifs

Développer les capacités de compréhension orale et écrite, d'expression orale et écrite et d'interactivité en environnement professionnel international, notamment :

- Se présenter dans un contexte professionnel
- Présenter une entreprise, son activité, son environnement



Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	12h
TP	Travaux Pratiques	12h

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Espagnol	Ressource			14h	8h		
Italien	Ressource				24h		
Allemand	Ressource			15h	12h		
Anglais renforcé	Ressource			12h	12h		